GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA

Código: 238111A Curso 2014 – 2015 *(Fecha última actualización: 7/07/2014)*

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Geografía	Recursos Territoriales Turísticos de España	1º	2º	6	Básica

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
• Grupo A y B: Mª José Martos Fernández	Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A, Campus Universitario de Cartuja s/n 18071. Granada. Teléfono: 958246214 Correo electrónico: mjmartos@ugr.es http://www.ugr.es/local/geofireg/
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Lunes 10.30 - 12.30 y Jueves 9.30 -13.30 h * Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Turismo	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

- Ninguno.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio. Conocimiento de la diferenciación física y regional de España.
- En esta asignatura se plantea familiarizar al alumno con la geografía del turismo en España, entendida desde la Geografía, disciplina que aborda el estudio del espacio turístico español a partir del conocimiento y análisis de las relaciones entre los hechos físicos y humanos y sus repercusiones en la configuración de las principales regiones turísticas de nuestro país. Se analizan las relaciones que subyacen en el espacio turístico, haciendo especial hincapié en el papel que corresponde a los recursos naturales y humanos en la localización, diferenciación y ordenación de los espacios turísticos de nuestro territorio.
- Centramos nuestra atención en el espacio turístico español, su planificación y gestión. Análisis y diagnóstico.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para la comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Motivación por la calidad y el rigor.
- Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Compromiso ético.
- Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

Competencias específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la geografía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio turístico como resultado de interdependencias y conflictos múltiples.
- Poner de manifiesto la importancia de conocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística. En este sentido se pretende que el alumno conozca y entienda la incidencia de los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.
- Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.
- Conocer y diferenciar las principales regiones turísticas del mundo y, especialmente de España.
- Ofrecer una visión de síntesis del turismo en España, aproximándose al conocimiento de su historia más reciente y los factores naturales, culturales y técnicos que lo han condicionado.
- Conocer los recursos turísticos en España prestando especial atención a los productos turísticos que se ofrecen.
- Distinguir el variado repertorio de impactos y transformaciones que produce o ha producido la actividad turística en nuestro país.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO-PRÁCTICO:

BLOQUE I: LA LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. La territorialidad del fenómeno turístico.
   - Elementos básicos del turismo como fenómeno espacial. La región turística. Factores de desarrollo turístico y factores de localización del turismo.

BLOQUE II: EL TERRITORIO ESPAÑOL COMO MARCO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

2. La actividad turística en España.
   - Datos recientes. Turismo receptor, interno y emisor.
   - Imagen turística de España.
3. Aproximación al espacio turístico español.
   - Políticas turísticas y estructura administrativa del espacio turístico.

BLOQUE III: EL TURISMO EN ESPAÑA

4. Los factores naturales.
   - El marco geográfico, el relieve y el turismo.
   - La red hidrográfica.
   - El clima.
   - Los paisajes vegetales y la fauna.
   - Los espacios protegidos.
5. Los factores técnicos.
   - Infraestructura del transporte.
   - Infraestructura de alojamiento.
6. Las áreas españolas de turismo de litoral.
   - El litoral cantábrico y atlántico.
   - El litoral mediterráneo.
   - Los espacios insulares.
7. El turismo del espacio interior.
   - Las áreas españolas de turismo de montaña y nieve.
   - Rasgos principales del turismo rural en España.
   - Turismo en áreas protegidas.
8. Turismo en espacios urbanos.
   - Turismo de congresos.
   - Turismo cultural.
   - Turismo metropolitano.
9. Impactos esenciales de la actividad turística.
   - Impactos sobre el medio físico.
   - Transformaciones sociales y culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- AECIT: *La actividad turística española*. Madrid, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (Balance anual del turismo en España, con participación de numerosos expertos, que se realiza desde 1994).
- BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.) (1999): *50 años del turismo Español. Un análisis histórico y estructural*.

Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces - Escuela Oficial de Turismo.
- BESANCENOT, J.P. (1991): *Clima y Turismo*. Masson, Barcelona.
- BOSCH, R.; PUJOL, L.; SERRA, J. y VALLESPINÓS, F. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Eds) (2000): *Turismo y medio ambiente.* Civitas, Murcia.
- CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1999): ***Manual de Geografía Turística de España***. Síntesis, Madrid.
- GIL OLCINA, A. y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coords) (2001): *Geografía de España.* Ariel, Barcelona.
- IVARS BAIDAL, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid, Síntesis.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y VERA REBOLLO, J.F. (2001): "Espacios y destinos turísticos", en Gil Olcina, A. y Gómez Mendoza, J. (Coords): *Geografía de España.* Ariel, Barcelona, pp. 545-571.
- LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.) (1998): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo.* Editado por la unitat de geografía de la Universitat Rovira i Virgili. (Actas V Jornadas de Geografía del Turismo). Tarragona.
- LOPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Universidad Jaume I. Castellón.
- VERA, J.F. (1993): "Actividad y espacios turísticos", en Méndez, R. y Molinero, F.: *Geografía de España*, Ariel, Barcelona, pp.468-503.
- VERA, J.F. (coord.) (1997): *Análisis Territorial del Turismo. Una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.
- VERA, J.F. (coord.), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ Y ANTON CLAVE (1997): *Introducción al medio ambiente en España*. Ariel, Barcelona.

- REVISTAS: *Estudios Turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management,* etc.

ENLACES RECOMENDADOS

- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/
- Oficina de Turismo de España: http://www.spain.info/conoce/ciudades-patrimonio/index.html?l=es
- Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.unwto.org/index_s.php
- Instituto de Turismo de España: http://www.tourspain.es/es/TURESPANA/Organismo/
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: http://www.mityc.es/
- http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu
- http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte
- http://www.mma.es/portal/secciones/biodiversidad/
- http://www.cnice.mec.es/

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

CLASES TEÓRICAS

- Con la asignatura –Recursos Territoriales Turísticos de España- se plantea familiarizar al alumno con la Geografía del Turismo, entendida como disciplina que aborda el estudio del territorio turístico a partir del conocimiento y análisis de las relaciones entre los hechos físicos y humanos y sus repercusiones en la localización y diferenciación de los espacios turísticos.
- En un intento de huir de la Geografía meramente descriptiva abordamos la asignatura desde el análisis

de las relaciones que subyacen en el espacio turístico, haciendo especial hincapié en el papel que corresponde a los recursos naturales y humanos en el desarrollo y ordenación del espacio turístico.

CLASES PRÁCTICAS

- Preparación y exposición de un trabajo en grupo: Se valorará de forma conjunta el trabajo y de forma individual la exposición de cada alumno en clase.
- El trabajo tiene dos objetivos: integrar la información recibida en clases teóricas y videos y lecturas explicativas, así como iniciativa y creatividad en la búsqueda de información y diseño de la actividad; en cuanto a su exposición oral, pretende que los alumnos desarrollen confianza en sí mismos.
- El trabajo será llevado a cabo por tríos o parejas, con ello se pretende fomentar competencias tales como habilidades comunicativas, trabajo en equipo y comprensión interpersonal.
- En general, se pretende que el alumno aborde el estudio de la asignatura extrayendo las conclusiones generales a partir de datos particulares procedentes de textos, tablas, mapas temáticos, etc. Todo este material quedará a disposición del alumno en el tablón de docencia.
- También es de gran interés para una mejor comprensión de la asignatura la realización de diagramas, mapas y gráficos, a partir de una variada información estadística. Se considera absolutamente imprescindible el constante manejo de un atlas.
- Para el estudio se aconseja que el alumno elabore sus propios esquemas de síntesis de cada tema, tomando como base los contenidos de los libros recomendados y el guión facilitado en las clases.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Evaluación continua ordinaria

Evaluación inicial o diagnóstico.
Evaluación continua.
Evaluación global o sumativa.

La calificación final responde al siguiente baremo sobre un total de 10 puntos:

- Examen final escrito sobre el total de conocimientos: 5 puntos máximo (Lógicamente esta prueba se puntuará de 0 a 5 puntos, siendo imprescindible obtener en este apartado una puntuación mínima de 2.5 puntos para poder superar la asignatura, sumando en este caso la calificación resultante a las obtenidas en los apartados que se detallan a continuación):
- Trabajo autónomo del estudiante a través de la plataforma Moodle: 3 puntos máximo
- Trabajo realizado en las sesiones de prácticas: 1 punto máximo
- Participación activa en clase y tutorías: 1 punto máximo

Evaluación prueba única final

A tenor de la Normativa de la UGR (Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, 20 de mayo de 2013, Cap.IV), aquellos/as alumnos/as que no cumplan con el sistema de evaluación continua no tendrán derecho a examen ordinario (excepto que se solicite la evaluación única). Se realizará en un solo acto académico que incluirá una prueba de teoría, prácticas y cuestiones relativas a los ejercicios, seminarios y actividades programadas que se han presentado en la asignatura para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas en esta Guía docente. El estudiante que se acoja a esta modalidad de evaluación deberá solicitarlo al Director del Departamento en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Guía didáctica de la asignatura colgada en la plataforma Moodle.